

VOTRE RÉGION

DRÔME ET ARDÈCHE La société Valtrade, nouvel acteur incontournable de l'équipement médical, est un exemple drômois

Avec la Covid, ces sociétés ont vu leur chiffre d'affaires exploser

À 34 ans, Alexis Martin est à la tête de la société Valtrade. À lui seul, il est l'un des plus gros distributeurs en France et à l'étranger de masques, gants, thermomètres et autres tests antigéniques.

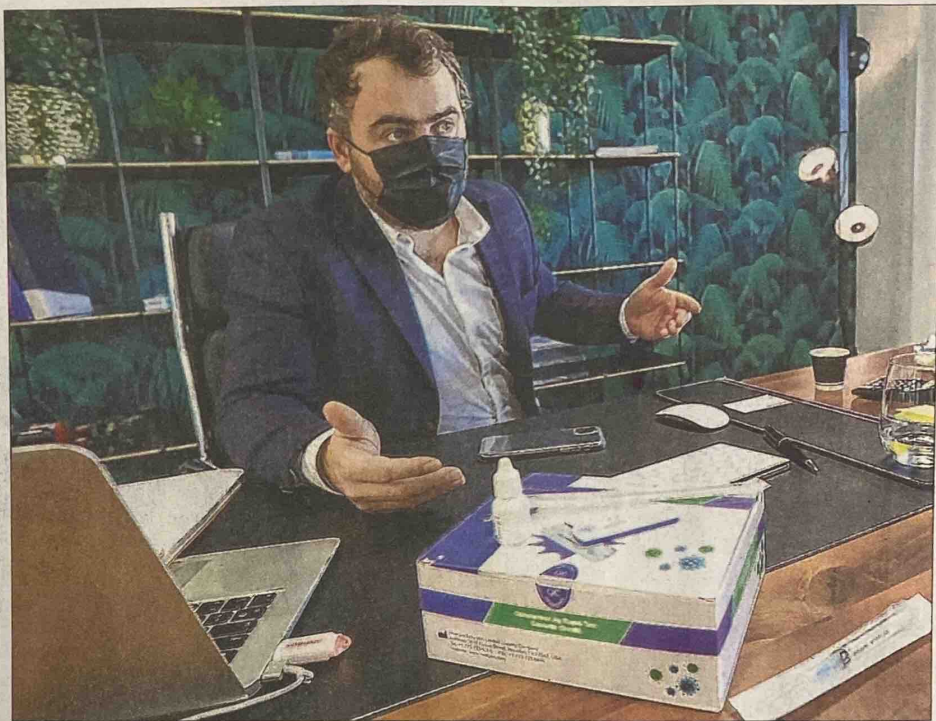
Les clients habituels ? Les professionnels de l'ordre, du secours et de la sécurité. Alexis Martin est le patron de la société Valtrade, spécialisée dans la bagagerie textile technique. « Je suis généralement tenu par le secret professionnel », concède le natif de Valence de 34 ans. Fils de commerçants, il a, sur les conseils de son père – le gérant des Moulinages de Pont de Bridou à Vals-les-Bains –, fait ses armes à l'Idrac (école de commerce) de Lyon et ses stages en Chine. C'est là-bas qu'il a monté sa société et qu'il a vécu pendant quatre ans en tant qu'expatrié.

De retour en France, à Étoile-sur-Rhône d'abord, puis à Valence depuis septembre dernier, il étoffe sa clientèle. S'il avait dévelop-

pé jusque-là une activité dans le domaine de l'équipement médical, elle était très faible par rapport à son cœur de métier. Mais avec la Covid, tout a changé. « Nous avons été sollicités pour la fourniture de masques par pas moins de 27 ministères de la Santé dans le monde entier ! », assure Alexis Martin.

Un réseau fiable et réactif en Chine

Avec un réseau fiable et réactif en Chine et des hommes sur place, il a la garantie de produits de qualité, confectionnés dans les règles. Une connaissance du terrain qui fait de Valtrade l'un des seuls distributeurs à fournir le matériel demandé dans les temps, et dans les normes. Il devient ainsi une source d'approvisionnement incontournable pour les États, les laboratoires et les groupements pharmaceutiques. « Nous n'avons pas fait n'importe quoi. Il s'agit de dispositifs médicaux pour la protection des populations. Malgré une concurrence achar-



Alexis Martin, président de la société Valtrade, dénonce les dérives du marché des dispositifs médicaux qui explose avec la Covid-19. Photo Le DL/Fabrice ANTÉRION

née et des prix cassés comme à la bourse, nous avons fait les choses dans les règles, quitte à prendre plus de temps que les autres au début », explique avec sérieux le Drômois. Le ré-

sultat : Valtrade, qui affichait l'année dernière un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros, s'offre une augmentation puissance 3, et élargit son carnet d'adresses. Après les masques, les

gants, les thermomètres et les tests antigéniques, il se positionne d'ores et déjà sur les seringues pour le vaccin tant attendu contre la Covid-19.

Carole RAYNAUD